

NEWSLETTER

# Comunica Rede

EDIÇÃO 01 - JUNHO 2021



## UMA NOVA FORMA DE COMUNICAR EM REDE

Publicação trimestral trará novidades e avanços na Conservação da Mata Atlântica e assuntos relevantes para apoiadores, parceiros e leitores

A Conservação é feita por pessoas! As maiores transformações da história não foram feitas sozinhas, cada ação individual somou. Essa reflexão diz muito sobre a Rede de Monitoramento. Uma iniciativa pioneira em olhar para o território da Serra do Mar de forma integrada, colaborativa e multi-institucional. Um olhar que, com toda certeza, gerará dados essenciais para conservação e oportunistas para novos negócios baseados na conservação do contínuo mais bem preservado de Mata Atlântica do país.

O Programa Grandes Mamíferos da Serra do Mar é o agente mobilizador e catalisador desse início em fazer essa rede crescer? Sim! Mas a Rede de Monitoramento é para ser – e deve ser – viva, dinâmica e colaborativa. Como chegar lá? Parte dessa resposta é esse novo meio de comunicação. Uma forma de valorizar o que tem sido feito, inspirar e até mesmo sugerir o que pode ser feito.

Além disso, ampliar o conhecimento das potencialidades de membros, parceiros e comunidade, a fim de captar novas oportunidades. Essa primeira edição já vem com importantes notícias e avanços, para as próximas terão muitas outras. O espaço é de todos e para todos!

Atualmente, a Rede de Monitoramento, conta com cerca de 20 membros, que integra esforços para promover uma agenda comum de monitoramento, com as seguintes instituições: a Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS), a Fundação Florestal, o Legado das Águas – Reserva Votorantim, Fazenda Elguero, Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), Ekoa Park, Parque do Zizo, Salve Floresta, a RPPN Salto Morato e o sítio Aracê.

*Veja também*

Lançamento na  
imprensa

**pág. 2**

Lançamento nas  
redes sociais

**pág. 3**

Panorama  
2021

**pág. 4**

Nova parceria com  
o WWF-Brasil

**pág. 5**

Fique por  
Dentro

**pág. 6**

## LANÇAMENTO OFICIAL DO PROGRAMA GRANDES MAMÍFEROS DA SERRA DO MAR

Anúncio repercutiu em 111  
veículos de imprensa



Foto: Douglas Fernandes

Para iniciar a construção de imagem e valor do Programa Grandes Mamíferos da Serra do Mar – e valorizar os apoiadores e parceiros com o público externo (sociedade civil, poder público e demais stakeholders) –, o lançamento oficial foi uma oportunidade para o início desse processo.

As estratégias de lançamento, incluindo imprensa e redes sociais, geraram os primeiros e significativos resultados de exposição positiva. Com a imprensa, a Comunicação do Programa e da Fundação Grupo Boticário trabalharam com release e pauta exclusiva para Agência Brasil, uma das maiores agências de notícia do país. Diversos veículos nacionais, como Exame, Uol, IstoÉ e entre outros, replicaram a publicação da Agência Brasil.

Ao todo, foram 111 publicações na imprensa, em veículos regionais e nacionais, que alcançaram um público potencial de 49.640.389 leitores<sup>1</sup>. A valoração – valor que o Programa, apoiadores e parceiros gastariam em publicidade para atingir a mesma quantidade de pessoas que as publicações alcançaram – foi de R\$3.939.249,60. Foram 108 publicações em sites, quatro em jornais impressos e uma em TV. Os estados que mais repercutiram a notícia foram São Paulo, Paraná e Brasília.

O lançamento, que ocorreu em outubro, foi essencial para abrir espaço na imprensa para assuntos relacionados ao Programa e à Rede de Monitoramento, criando relacionamento com os veículos e jornalistas para publicações futuras.

<sup>1</sup>. Esses valores são gerados por meio do “mídia kit” do veículo, um documento legal e regido por lei que é disponibilizado pelos veículos contendo dados demográficos dos seus leitores, audiência, acesso e o valor que o veículo cobra para anunciar em determinado espaço, de acordo com esses dados. Quanto maior o veículo, maior o alcance e mais caro para anunciar.



## LANÇAMENTO OFICIAL DO PROGRAMA NAS REDES SOCIAIS

**“Atualmente, o perfil no Instagram possui o melhor resultado, com mais engajamento e participação dos seguidores”**



Nas redes sociais, o lançamento oficial alcançou mais 65 mil pessoas, contando as publicações na linha do tempo e nos stories das duas redes sociais, sendo o maior público no Instagram, com 45.155. Do total, 56% do público estava localizado em São Paulo, 40% no Paraná e 4% em Santa Catarina.

Ao total, foram 16 publicações, sendo 9 nos stories e as demais na linha do tempo do Facebook e Instagram. O resultado pode ser considerado como satisfatório, dado o período inicial de relacionamento e atuação nas redes sociais do Programa.



A estratégia, que também contou a participação dos apoiadores e parceiros do Programa, marcando ou repostando o lançamento, rendeu 423 novos seguidores, contando os dois perfis, ao longo de cerca de 11 dias.

Atualmente, o perfil no Instagram possui o melhor resultado, com mais engajamento e participação dos seguidores. Nessa rede social, o Programa conta com mais de 2.327 seguidores (até o fechamento dessa edição).

Além de visibilidade para o Programa, as postagens também visam ampliar visibilidade dos apoiadores e parceiros com editorias específicas. Em grandes marcos, todos os apoiadores e parceiros são citados e, no cotidiano, são aproveitadas oportunidades de elencar temas com a atuação de cada instituição.



# PANORAMA 2021

O ano caminha para o segundo trimestre. Nesse período, além das ações de Comunicação que tem se intensificado, outros importantes passos foram dados, mesmo com as atividades em campo limitadas por conta da pandemia.

A equipe do Programa iniciou a estruturação do mapeamento de conflitos humano-fauna na região da Serra do Mar, elencando todas as atividades que serão desenvolvidas. Após o primeiro passo de planejamento, o processo agora ocorrerá em três etapas: 1) mapeamento e caracterização das áreas com conflito; 2) diagnóstico local nas regiões prioritárias e, por fim, 3) definição de estratégias para intervenções locais.

A etapa 1 teve início em abril, com o envio de um formulário aos membros da Rede de Monitoramento e gestores de áreas protegidas, com objetivo de identificar as regiões onde ocorrem conflitos e as espécies envolvidas e, com isso, priorizar as regiões para um diagnóstico mais aprofundado, que auxiliará na tomada de decisões e na implementação de intervenções para minimizar esses conflitos.

Outro destaque do período foi o início do planejamento das atividades do Conservathon, uma iniciativa da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza em conjunto com a Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico Tecnológico do Paraná, que em 2020 buscou soluções para proteger habitats e espécies, e promover o desenvolvimento da região da Grande Reserva Mata Atlântica.

O Programa Grandes Mamíferos da Serra do Mar, com uma equipe multidisciplinar, foi vencedor em 5º lugar, com o projeto o “Smart GRMA: solução para o planejamento de conservação em áreas protegidas”, um software gratuito e open-source com plugins para desktop e aplicativo para smartphones, que visa transformar a gestão de Unidades de Conservação, automatizando e customizando todo o processo de coleta, armazenamento e análise de dados de fiscalização e monitoramento de fauna, além de produzir relatórios e mapas, reduzindo custos e ganhando agilidade no processo de gestão.

Além disso, há outras frentes que visam fortalecer os laços enquanto Rede de Monitoramento e ampliando o impacto positivo gerado por essa parceria. Entre elas, um WhatsApp do Programa que dará mais agilidade e praticidade na comunicação com os membros.

As atividades em campo, em ritmo seguro, tiveram início com instalações de armadilhas fotográficas. No segundo semestre, a expectativa é aumentar o ritmo, porém, dependerá da segurança do momento. O Programa ainda contará, possivelmente, com uma nova frente de atuação voltado para o estudo genético de antas (*Tapirus terrestris*). Em breve mais informações serão divulgadas.

Em um cenário atípico, as possibilidades e avanços surpreendem, mostrando que em conjunto é possível avançar.







# NOVA PARCERIA COM O WWF-BRASIL

O Programa Grandes Mamíferos da Serra do Mar ampliou a parceria com o WWF-Brasil para trabalhar em conjunto no monitoramento e levantamento do número de onças-pintadas (*Panthera onca*) na região da Serra do Mar.

Essa nova etapa do Programa tem como objetivo o desenvolvimento de um plano de monitoramento populacional, integrando a Rede de Monitoramento e outras iniciativas já existentes na região, para promover a conservação da espécie.

Além do levantamento e monitoramento, a parceria também mapeará os conflitos entre humanos e onças-pintadas nessa região, buscando soluções para mitigá-los. Parte desse trabalho já foi iniciado, como apresentado na página 3.

A iniciativa será ainda mais importante à Serra do Mar no Paraná, onde o Programa Grandes Mamíferos da Serra do Mar contribuiu para que a região fosse incluída como prioritária para a conservação de onças-pintadas. Isso porque, o local era considerado “não ocupado” pela espécie, até o Programa fazer os primeiros registros do animal, em 2018. Atualmente, cinco indivíduos já foram documentados na região.

A parceria integra a Estratégia de Conservação da Onça-Pintada 2020-2030, um programa da Rede WWF em parceria com outras organizações, que contempla 15 regiões prioritárias, em 14 dos 18 países onde o felino ainda vive, inclusive no Brasil, sendo uma das regiões a Serra do Mar.





# FIQUE POR Dentro

## VOCÊ JÁ DEVE SABER, MAS NÃO CUSTA LEMBRAR:

O “Programa Grandes Mamíferos da Serra do Mar de Monitoramento e Conservação” é uma iniciativa idealizada por pesquisadores do Instituto Manacá e do Instituto de Pesquisas Cananéia (IPeC), que tem como objetivo implementar o monitoramento de grandes mamíferos em larga escala, promovendo uma agenda territorial integrada nas ações de proteção e manejo dessas espécies, assim como sensibilizar a sociedade civil da importância da Grande Reserva Mata Atlântica, maior remanescente contínuo de Floresta Atlântica preservada do país, na conservação da vida selvagem. O diferencial do programa é o monitoramento em larga escala. São 17 mil km<sup>2</sup> de atuação nos estados de São Paulo e Paraná – uma área equivalente a 11 cidades de São Paulo.

## PROGRAMAÇÃO ESPECIAL: AS TRÊS ESTRELAS

O animais-foco do Programa Grandes Mamíferos da Serra do Mar ganharão uma semana de conteúdos especiais nas redes sociais:

Anta (*Tapirus terrestris*) – Aconteceu de **26 a 30 de abril**

Queixada (*Tayassu pecari*) – Previsto para **agosto**

Onça-pintada (*Panthera onca*) – Previsto para **29 de novembro a 3 de dezembro**

## PARA INSPIRAR

### BAIXE O LIVRO

Produção de Natureza: Parques, Rewilding e Desenvolvimento Local - SPVS  
Uma obra para inspirar o trabalho em prol dos verdadeiros patrimônios naturais e culturais de nosso país.

[CLIQUE AQUI](#)



## PARA SE INFORMAR

### Podcast – Barulho da Onça – WWF

A série de podcast traz informações relevantes e convidados especiais para falar sobre a espécie na Mata Atlântica.

Disponível no Spotify e Sound Cloud, ou [CLIQUE AQUI](#).



## ECO DA REDE – DÊ SUA SUGESTÃO

Tem uma boa ideia de conteúdo? Quer falar sobre alguma ação que fez na sua área ou comunidade? Tem algum assunto que gostaria de ver por aqui? Envie sua sugestão: [gmsm.comunicacao@gmail.com](mailto:gmsm.comunicacao@gmail.com)

6

### EXPEDIENTE

**Editoração e Redação:** Laila Rebecca | **Projeto Gráfico e Diagramação:** Amanda Abdias | **Coordenação Programa Grandes Mamíferos da Serra do Mar:** Dr. Roberto Fusco Costa; Dra. Bianca Ingberman e MSc. Mariana Landis.

### REALIZAÇÃO



### PATROCÍNIO E APOIO



### PARCEIROS

